

**KONKURS  
NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU  
33. MIĘDZYNARODOWEGO  
KONKURSU SZTUKI ZŁOTNICZEJ**



**EFEKT  
WOW!**

**WOW EFFECT!**

**ORGANIZOWANEGO  
W RAMACH  
LEGNICKIEGO FESTIWALU  
SREBRO 2025**

Galeria Sztuki w Legnicy, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt graficzny plakatu promującego 33. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej Efekt WOW!, który odbędzie się w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO w 2025 r.

## 1. ORGANIZATOR

Galeria Sztuki w Legnicy  
pl. Katedralny 1/1  
59-220 Legnica  
tel.: 76 862 09 10  
e-mail: galeria@galeria.legnica.eu  
www: galeria.legnica.eu; silver.legnica.eu

## 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

**2.1.** Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 33. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej Efekt WOW!

**2.2.** Konkurs ma charakter otwarty.

**2.3.** Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat.

**2.4.** W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace nigdzie wcześniej niepublikowane.

**2.5.** Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty plakatu.

**2.6.** Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji oraz na stronie internetowej Organizatora.

**2.7.** Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 33. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Złotniczej Efekt WOW!

**2.8.** Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich.

W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi

i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.

**2.9.** Dopuszczając możliwość korzystania z narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) wyłącznie jako wsparcia w procesie twórczym, z zachowaniem oryginalności i autentyczności projektu. Autorów prac, w których AI odegrała istotną rolę w kreacji, zobowiązuje się do informowania o tym organizatora na etapie wysłania zgłoszenia. Wykorzystanie narzędzi AI nie zwalnia uczestników z odpowiedzialności za autorstwo i prawa do zgłoszonej pracy.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności projektu z tymi wytycznymi oraz do dyskwalifikacji

prac, które naruszają zasady dotyczące transparentnego i odpowiedzialnego wykorzystania AI.

**2.10.** Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu łącznie z rozdziałem „Ochrona danych osobowych”, dostępnym pod adresem: <https://galeria.legnica.eu/rodo/>.

## 3. WARUNKI TECHNICZNE

**3.1.** Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu 33. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej Efekt WOW! oraz następujące zapisy (treści):

a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:

- 33. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej Efekt WOW!

26 kwietnia - 20 lipca 2025 r.

lub w wersji cyfrowej: 29.04. – 20.07.2025

- wernisaż 10 maja 2025 r., godz.: 19.00

Wstęp wolny

- 33rd Legnica International Jewellery Competition WOW Effect!

26th April – 20th July 2025 lub w zapisie

cyfrowym: 29.04. – 20.07.2025 r.



- opening 10th May 2025, 7 p.m.

Free entrance

b) Logo, nazwa i adres Organizatora:  
Galeria Sztuki w Legnicy / The Gallery of Art  
in Legnica (Poland), pl. Katedralny 1,  
59-220 Legnica

silver@silver.legnica.eu

silver.legnica.eu; galeria.legnica.eu

c) Logotypy Organizatora w wersji  
polskiej i angielskiej.

**3.2.** Pliki logotypów Organizatora można  
pobrać ze strony:

<https://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-efekt-wow/>

W przypadku problemów przy pobieraniu  
plików, prosimy o kontakt mailowy:

dkawczynski@galeria.legnica.eu

**3.3.** Organizator zastrzega sobie prawo  
do naniesienia korekt w treści plakatu  
z poszanowaniem oryginalności  
projektu i we współpracy  
z autorem.

**3.4.** Do konkursu należy zgłaszać  
plik cyfrowy (RGB) w formacie  
98 x 68 cm (wysokość x szerokość),  
300 dpi.

**3.5.** Zgłoszenie prac następuje  
poprzez dostarczenie plików  
graficznych w formacie PDF  
lub JPG

na adres e-mailowy:

dkawczynski@galeria.legnica.eu.

Wielkość jednego dołączonego pliku  
nie może przekraczać 15 MB.

Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili.

W tytule prosimy wprowadzić:

Konkurs na plakat – Efekt WOW!

**3.6.** Termin dostarczenia prac w formie  
elektronicznej: **9 lutego 2025 r.**

**3.7.** Każde zgłoszenie będzie potwierdzone  
przez Organizatora w ciągu trzech dni  
roboczych.

#### **4. OCENA PRAC**

**4.1.** Zgłoszone prace zostaną ocenione  
przez komisję konkursową wyłonioną  
z zespołu Galerii Sztuki oraz ewentualnie  
komisję zewnętrzną.

**4.2.** Komisja dokona wyboru tylko jednego  
projektu, kierując się oryginalnością

pomysłu, walorami artystycznymi  
i estetycznymi oraz adekwatnością  
do tematu konkursu.

**4.3.** Decyzja Komisji jest ostateczna  
i nie przysługuje od niej odwołanie.

**4.4.** O rozstrzygnięciu konkursu,  
uczestnicy zostaną poinformowani  
do dnia 24.02.2025 r.

#### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**5.1.** Wybrany projekt plakatu zostanie  
rozpowszechniony w ramach kampanii  
reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO  
w wersji cyfrowej oraz w postaci wydruków.

**5.2.** Wybrane przez komisję projekty zosta-  
ną zaprezentowane na wystawie plakatów  
w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO  
w terminie od 28 marca do 1 czerwca 2025 r.

**5.3.** Z autorem zwycięskiego plaka-  
tu zostanie podpisana stosowna  
umowa o dzieło, na mocy  
której autor przeniesie na  
Organizatora autorskie prawa  
majątkowe do projektu oraz  
wyrazi zgodę na wykorzysta-  
nie wizerunku i elementów  
plakatu w innych materiałach  
reklamowych, aranżacyjnych  
i promujących wystawę.

Osobiste prawa autorskie pozostaną przy  
autorze, co gwarantuje Ustawa o prawie  
autorskim i prawach pokrewnych.

**5.4.** Wynagrodzenie za projekt oraz jego  
dostosowanie do wymogów Organizatora  
wynosi 3000,00 zł brutto  
(słownie: trzy tysiące zł brutto).

**5.5.** Zwycięski projekt plakatu  
33. Międzynarodowego Konkursu Sztuki  
Złotniczej Efekt WOW! stanie się  
własnością Galerii Sztuki w Legnicy  
w zamian za wynagrodzenie określone  
w pkt. 5.4. Jest to jednoznaczne z przeję-  
ciem przez Organizatora na wyłączność  
majątkowych praw autorskich do projektu  
z możliwością wykorzystania go  
do własnych potrzeb.

**5.6.** Organizator zastrzega sobie prawo  
zmian postanowień niniejszego  
regulaminu w każdym czasie bez  
podania przyczyny.





Czy sztuka ma być efektem WOW?  
Czy biżuteria ma nim być?  
Po posthumanistycznym zwrocie,  
pustce i ułudzie dyskursów w kryzysie  
człowieczeństwa, oczekujemy od niej  
już nie tylko pesymistycznego  
złorzeczenia i dysutopijnych prorocत्व,  
ale też nadziei, ukazania światła  
w tunelu, antidotum na otarcie  
apokaliptycznych łez.  
Magicznej różdżki, która sprawi  
że świat wyda się piękniejszym  
miejscem niż jest.  
Oczekujemy efektu WOW!

dr Justyna Teodorczyk



### **Po co w ogóle temat?**

Oczywiście chcielibyśmy aby wysiłek  
artystów, projektantów, twórców  
biżuterii - zwłaszcza ten związany  
z przygotowaniem nowej,  
konkursowej pracy - koncentrował  
się wokół ważnych społecznie  
i kulturowo kwestii.  
Chodzi o jakość samej wystawy,  
ale także pretekst do dyskusji, w których  
głos zabierać powinni nie tylko politycy,  
aktywiści, liderzy opinii.

### **Temat jest istotny.**

Wprowadza kryteria porządkujące,  
ułatwia porównania, prowokuje  
do refleksji.  
Przesądziłyśmy o tym wiele lat temu  
i konsekwentnie się tej zasady  
trzymamy, obserwując jednocześnie,  
że odpowiedzi stają się coraz bardziej  
powierzchowne, asekurancko  
niekontrowersyjne, politycznie  
i estetycznie poprawne.

### **Ale...**

...może to właśnie w obszarze  
lekceważonej ostatnio estetyki  
najtrudniej jest dzisiaj  
o innowacyjne rozwiązania

- **ów efekt WOW!** – zaskakujący,  
inspirujący, niespotykany?

Z pewnością to wciąż możliwe!

Nawet w biżuterii / zwłaszcza w biżuterii.

prof. Sławomir Fijałkowski