

KONKURS NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU PROMUJĄCEGO

32. MIĘDZYNARODOWY KONKURS SZTUKI ZŁOTNICZEJ

EMPATIA

W RAMACH LEGNICKIEGO FESTIWALU SREBRO 2024

Biżuteria – obiekt z zestawu przedmiotów niekoniecznych – jeśli już pojawia się w polu widzenia nieuchronnie absorbuje sobą uwagę, zmusza do obserwacji, interpretacji, kontemplacji. Jest egoistyczna. A przynajmniej często taka bywa.

Tymczasem współcześni projektanci (wszystkiego) nieustannie akcentują potrzebę zrównoważonego projektowania (sustainable design), konieczność przekierowania uwagi na zrozumienie potrzeb, oczekiwań i nostalgii użytkownika, perspektywę doświadczeń odbiorcy, kryteria niezbędności, społeczną i ekologiczną odpowiedzialność.

Owe sprzeczne perspektywy (historyczna i obecna) przecinają się dość rzadko, ale właśnie w obszarze wspólnym mają szansę powstać rozwiązania, które nie tylko zauważamy, ale także zapamiętujemy.

Biżuteria – obiekt wysyłający trudny do przeoczenia komunikat w sposób szczególny może być także generatorem dialogu, skupienia, uwagi, koncentracji, empatii.

Niełatwe założenie w epoce nadmiaru powierzchniowych impulsów, intensywnych bodźców wizualnych, stylistycznych ekscesów wspomaganym przez coraz bardziej zaawansowane algorytmy sztucznej inteligencji.

Zapraszamy do twórczego zastanowienia się nad funkcją, istotą i znaczeniem współczesnej biżuterii z pozaegoistycznej perspektywy twórcy rozumiejącego potrzeby wymagającego odbiorcy.

Prof. Sławomir Fijałkowski

Empatia to ta wyjątkowa wrażliwość i otwartość na świat, która stoi u podłoża artystycznej kreatywności. To troska, jaką artysta, twórca, projektant, kreator kieruje wobec dzieła, twórczości, przedmiotu, bytu, które konstytuuje. To również jego wyrozumiałość wobec odbiorcy, definiowanego jako świat zewnętrzny wobec dzieła i środowiska, w którym będzie ono żyć własnym życiem. To w końcu „gotowość na”, zaufanie i zrozumienie, jakimi ten ostatni obdarza autora i jego twórczość.

Produkcja, towary i zakupy stają się spersonalizowane. To zbliża biżuterię autorską do rangi dzieła sztuki – niepowtarzalnego przedmiotu-podmiotu, medium które w odróżnieniu od efektów masowej produkcji jest unikalne, jedyne w swoim rodzaju i na świecie. Które jest odbierane przez oryginalne i jedyne w swoim rodzaju osoby, z których każda stanowi niepowtarzalną kombinację genów, neuronów, komórek, flory bakteryjnej, chromosomów, hormonów, cech osobowościowych i emocji, a także sposobów internalizacji świata, będących wynikiem niepowtarzalnych przeżyć i okoliczności.

Sztuka bez empatii nie jest sztuką a produkcją. (Wy)twórca pozbawiony jej jest tylko egoistą albo szaleńcem. Nieempatyczny adresat nie stanie się otwartym odbiorcą. Każdy przekaz i każdy odbiór stanie się osobną historią, pod warunkiem, że zaistnieją w empatycznym uniwersum.

Czy rozumiemy biżuterię? Czy biżuteria i jej twórcy czują się rozumiani? Co i o czym chcieliby nam powiedzieć, jak do nas przemówić oddając nam dzieło sztuki, wyrób, nierzadko towar. Co chcieliby powiedzieć nam biżuterią? Czego możemy dowiedzieć się od niej i o niej?

dr Justyna Teodorczyk

Galeria Sztuki w Legnicy, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na projekt graficzny plakatu promującego 32. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej *EMPATIA*, który odbędzie się w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO w 2024 r.

1. ORGANIZATOR

Galeria Sztuki w Legnicy

pl. Katedralny 1/1

59-220 Legnica

tel.: 76 862 09 10

e-mail: galeria@galeria.legnica.eu

www: galeria.legnica.eu; silver.legnica.eu

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 32. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *EMPATIA*.

2.2. Konkurs ma charakter otwarty.

2.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 lat.

2.4. W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace nigdzie wcześniej niepublikowane.

2.5. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty plakatu.

2.6. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji oraz na stronie internetowej Organizatora.

2.7. Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 32. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Złotniczej *EMPATIA*.

2.8. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wyko-

nała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.

2.9. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu łącznie z rozdziałem „Ochrona danych osobowych”, dostępnym pod adresem: <https://galeria.legnica.eu/rodo/>.

3. WARUNKI TECHNICZNE

3.1. Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu 32. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *EMPATIA* oraz następujące zapisy (treści):

a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:

- 32. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej *EMPATIA*

27 kwietnia – 21 lipca 2024 r.

lub w wersji cyfrowej: 27.04. – 21.07.2024

- wernisaż 11 maja 2024, godz.: 19.00

Wstęp wolny

- 32nd Legnica International Jewellery Competition *EMPATHY*

27th April – 21st July 2024

lub w wersji cyfrowej: 27.04. – 21.07.2024

- opening 11th May 2024, 7 p.m.

Free entrance

b) Logo, nazwa i adres Organizatora:

Galeria Sztuki w Legnicy / The Gallery of Art in Legnica (Poland)

pl. Katedralny 1

59-220 Legnica

silver@silver.legnica.eu

silver.legnica.eu; galeria.legnica.eu

c) Logotypy Organizatora w wersji polskiej i angielskiej.

3.2. Pliki logotypów Organizatora można pobrać ze strony: <https://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-empatia/> - w przypadku problemów przy pobieraniu plików, proszę pisać na adres dkawczynski@galeria.legnica.eu

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia korekt w treści plakatu jednocześnie z poszanowaniem oryginalności projektu i we współpracy z autorem.

3.4. Do konkursu należy zgłaszać plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 98x68 cm, 300 dpi.

3.5. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres e-mailowy: dkawczynski@galeria.legnica.eu. Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 15 MB. Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wprowadzić następujący zapis: Konkurs na plakat – *EMPATIA*.

3.6. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do **11 lutego 2024 r.**

3.7. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora w ciągu trzech dni roboczych.

4. OCENA PRAC

4.1. Zgłoszone prace zostaną ocenione anonimowo przez komisję konkursową wyłonioną z zespołu Galerii Sztuki oraz ew. zewnętrznych członków komisji.

4.2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu, kierując się oryginalnością pomysłu, walorami artystycznymi i estetycznymi oraz adekwatnością do tematu konkursu.

4.3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. Wybrany projekt plakatu zostanie rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji cyfrowej oraz w postaci wydruków.

5.2. Wybrane przez komisję projekty zostaną zaprezentowane na wystawie plakatów w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO w terminie 6 kwietnia do 4 czerwca 2024 r.

5.3. Z autorem zwycięskiego plakatu zostanie podpisana stosowna umowa o dzieło, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku i elementów plakatu w innych materiałach reklamowych, aranżacyjnych i promujących wystawę.

5.4. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora będzie wynosić **3000,00 zł brutto** (słownie: trzy tysiące zł brutto).

5.5. Zwycięski projekt plakatu 32. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *EMPATIA* stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w pkt. 5.3. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.

5.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.