

JAKOŚĆ

W czasach nieustannych zmian przynajmniej jedna rzecz w odniesieniu do biżuterii wydaje się niezmienna. To parametr jakościowy. Czy jednak dzisiaj wciąż jeszcze jakość definiuje kształcona latami perfekcja rzemieślniczego wykonania, ekwiwalent materialny mierzony przelicznikiem uncji złota lub zastosowaniem kamieni szlachetnych, a może marketingowa wartość logo lub sygnatura artysty? Najpierw projektanci mody, a obecnie projektanci wzornictwa przewartościli znaczenie podstawowych pojęć, które kiedyś wydawały się paradygmatem. Nowe punkty odniesienia wyznaczające standard jakościowy to zrównoważony rozwój, doświadczenie zamiast posiadania, demokratyzacja luksusu, relacje z odbiorcą. Z pewnością projektanci autorskiej biżuterii znajdują również inspirujące odpowiedzi. Czym jest dla was JAKOŚĆ?

prof. Sławomir Fijałkowski

1. ORGANIZATOR

Galeria Sztuki w Legnicy
pl. Katedralny 1
59-220 Legnica
Tel. 76 862 09 10
e-mail: galeria@galeria.legnica.eu
galeria.legnica.eu

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 31. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *JAKOŚĆ / QUALITY*
- 2.2. Konkurs ma charakter otwarty.
- 2.3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
- 2.4. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.
- 2.5. W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace nigdzie wcześniej niepublikowane.
- 2.6. Do konkursu można zgłosić maksymalnie **3 projekty plakatu**.
- 2.7. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji oraz na stronie internetowej Organizatora.
- 2.8. Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 31. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Złotniczej *JAKOŚĆ / QUALITY*.
- 2.9. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu łącznie z rozdziałem „Ochrona danych osobowych”, dostępnym pod adresem: <https://galeria.legnica.eu/rodo/>

3. WARUNKI TECHNICZNE

- 3.1. Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu 31. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *JAKOŚĆ / QUALITY* oraz następujące zapisy (treści):
 - a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:
 - 31. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej *JAKOŚĆ*
25 kwietnia – 2 lipca 2023 lub w wersji cyfrowej: 25.04. – 2.07.2023
 - wernisaż 6 maja 2023, godz.: 18.00
 - 31st Legnica International Jewellery Competition *QUALITY*
25st April – 2nd July 2023 lub w wersji cyfrowej: 25.04. – 2.07.2023
 - opening 6th May 2023, 6 p.m.
 - b) Logo, nazwa i adres Organizatora:
Galeria Sztuki w Legnicy / The Gallery of Art in Legnica
pl. Katedralny 1, 59-220 Legnica
silver@silver.legnica.eu, silver.legnica.eu; galeria.legnica.eu
 - c) Logotypy Organizatora w wersji polskiej i angielskiej.
- 3.2. Pliki logotypów Organizatora można pobrać ze strony: <https://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-jakosc/>
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia korekt w treści plakatu jednocześnie z poszanowaniem oryginalności projektu i we współpracy z autorem.
- 3.4. Do konkursu należy zgłaszać plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 98x68 cm, 300 dpi.
- 3.5. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres e-mailowy: dkawczynski@galeria.legnica.eu. Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 15 MB. Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wprowadzić następujący zapis: Konkurs na plakat – JAKOŚĆ.
- 3.6. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do **29 stycznia 2023 r.**
- 3.7. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora w ciągu trzech dni roboczych.

4. OCENA PRAC

- 4.1. Zgłoszone prace zostaną ocenione anonimowo przez komisję konkursową wyłonioną z zespołu Galerii Sztuki oraz ew. zewnętrznych członków komisji.
- 4.2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu, kierując się oryginalnością pomysłu, walorami artystycznymi i estetycznymi oraz adekwatnością do tematu konkursu.
- 4.3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Wybrany projekt plakatu zostanie rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji cyfrowej oraz w postaci wydruków.
- 5.2. Wybrane przez komisję projekty zostaną zaprezentowane na wystawie plakatów w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO.
- 5.3. Z autorem zwycięskiego plakatu zostanie podpisana stosowna umowa o dzieło, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie wizerunku i elementów plakatu w innych materiałach reklamowych, aranżacyjnych i promujących wystawę.
- 5.4. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora będzie wynosić 3000,00 zł brutto (słownie: trzy tysiące zł brutto).
- 5.5. Zwycięski projekt plakatu 31. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej *JAKOŚĆ / QUALITY* stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w pkt. 5.3. Jest to jednoznaczne z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.