



Dotyk

Konkurs na projekt graficzny plakatu

DOTYK

Tym razem – w epoce online – chcielibyśmy nawiązać do cechy, która definiuje biżuterię w jej najbardziej materialnym i jednocześnie najbardziej sensualnym aspekcie.

Przywołajmy dotyk – pierwszy zmysł, za pomocą którego poznajemy świat, który daje poczucie bezpieczeństwa, intymności i zaufania.

Biżuteria noszona na ciele, stykająca się z receptorami skóry, prowokująca do haptycznego kontaktu zawsze była najbliższym rekwizytem użytkownika. Proponujemy Wam współczesną interpretację owej nostalgii w nadziei, że przedmioty najbardziej osobistego użytku nie zastąpią nam dotykowe ekrany wyświetlaczy.

prof. Sławomir Fijałkowski

1. ORGANIZATOR

Galeria Sztuki
pl. Katedralny 1/1
59-220 Legnica
Tel. 76 862 09 10
e-mail: galeria@galeria.legnica.eu
galeria.legnica.eu

Galeria Sztuki w Legnicy zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt graficzny plakatu promującego 30. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej DOTYK/ TOUCH

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 30. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej DOTYK/ TOUCH
- 2.2. Konkurs ma charakter otwarty.
- 2.3. W konkursie mogą brać udział prace nigdzie niepublikowane.
- 2.4. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty plakatu.
- 2.5. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji oraz na stronie internetowej Organizatora.
- 2.6. Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 30. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Złotniczej DOTYK/ TOUCH.
- 2.7. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.
- 2.8. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu łącznie z rozdziałem „Ochrona danych osobowych”, dostępnym pod adresem: <https://galeria.legnica.eu/rodo/>

3. WARUNKI TECHNICZNE

- 3.1. Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu 30. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej DOTYK/ TOUCH oraz powinien zawierać następujące zapisy (treści):
 - a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:
 - 30. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej DOTYK
4 maja – 30 czerwca 2022
lub w wersji cyfrowej: 4.05. – 30.06.2022
 - wernisaż 14 maja 2022, godz.: 18.00
 - 30th Legnica International Jewellery Competition TOUCH
4th May – 30th June 2022
lub w wersji cyfrowej: 4.05. – 30.06.2022
 - opening 14th May 2022, 6 p.m.
 - b) Logo, nazwa i adres Organizatora:

Galeria Sztuki / The Gallery of Art
pl. Katedralny 1/1
59-220 Legnica
silver@silver.legnica.eu
silver.legnica.eu; galeria.legnica.eu

- c) Logotyp Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji polskiej i angielskiej.
- 3.2. Pliki logotypów Organizatora i Legnickiego Festiwalu SREBRO (LFS) można pobrać ze strony: <https://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-dotyk/>
 - 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia drobnych korekt w treść plakatu jednocześnie z poszanowaniem oryginalności projektu we współpracy z autorem.
 - 3.4. Do konkursu należy zgłaszać plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 98x68 cm, 300 dpi, a także w innych rozmiarach wskazanych przez Organizatora.
 - 3.5. Głównym wydarzeniem Legnickiego Festiwalu SREBRO w roku 2022 będzie 30. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej, którego temat brzmi DOTYK/ TOUCH
 - 3.6. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres e-mailowy: dkawczynski@galeria.legnica.eu. Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 15 MB. Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wprowadzić następujący zapis: **Konkurs na plakat – DOTYK**.
 - 3.7. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do 20 lutego 2022 r.
 - 3.8. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora w ciągu trzech dni roboczych.

4. OCENA PRAC

- 4.1. Zgłoszone prace zostaną ocenione anonimowo przez komisję konkursową wyłonioną z zespołu Galerii Sztuki oraz ew. dodatkowych ekspertów zewnętrznych.
- 4.2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu, kierując się oryginalnością pomysłu, walorami artystycznymi i estetycznymi oraz adekwatnością do tematu konkursu.
- 4.3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 4.4. Oryginalność pomysłu, wysoka estetyka oraz adekwatność treści plakatu do tematu konkursu będą preferowane przez jury.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Wybrany projekt plakatu zostanie rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji cyfrowej oraz w postaci wydruków.
- 5.2. Wybrane przez komisję projekty zostaną zaprezentowane na wystawie w ramach Legnickiego Festiwalu SREBRO 2022.
- 5.3. Z autorem zwycięskiego plakatu zostanie podpisana stosowna umowa o dzieło, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie elementów plakatu w innych materiałach reklamowych.
- 5.4. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora będzie wynosić 1200,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc dwieście zł brutto).
- 5.5. Zwycięski projekt plakatu 30. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej DOTYK/TOUCH stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w pkt. 5.3. Jest to jednoznaczne z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.