

REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT GRAFICZNY PLAKATU DO

29. MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU SZTUKI ZŁOTNICZEJ

WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN?

§ 1

1. Galeria Sztuki w Legnicy zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu 29. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN?

§ 2

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu plakatu 29. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN?
2. Konkurs ma charakter otwarty.
3. W konkursie mogą brać udział prace nigdzie niepublikowane.
4. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 projekty plakatu.
5. Osoby zgłaszające prace do konkursu wyrażają zgodę na prezentację swoich prac w ramach ekspozycji lub na stronie internetowej organizatora.
6. Zwycięski projekt może zostać wykorzystany przez Organizatora do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z 29. Międzynarodowym Konkursem Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN?
7. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem osoby biorącej udział w konkursie, że wykonała dzieła osobiście i nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich praw majątkowych lub osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami odszkodowawczymi i z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba biorąca udział w konkursie zrekompensuje Organizatorowi koszty z tym poniesione, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstają z tego tytułu.
8. Nadesłanie prac na Konkurs jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu łącznie z rozdziałem „Ochrona danych osobowych”, dostępnym pod adresem: <http://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-wciaz-czlowiek/>

§ 3

1. Projekt plakatu powinien zawierać grafikę (obraz) nawiązującą do tematu 29. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN? oraz powinien zawierać następujące zapisy (treści):
 - a) Nazwa i data imprezy w 2 wersjach językowych:
 - 29. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK?
14 kwietnia – 20 czerwca 2020
 - lub w wersji cyfrowej: 14.04. – 20.06.2020
 - wernisaż 9 maja 2020, godz.: 18.00
 - 29th Legnica International Jewellery Competition STILL HUMAN?

14st April – 20th June 2020
lub w wersji cyfrowej: 14.04. – 20.06.2020

- opening 9th May 2020, 6 p.m.
- b) Logo, nazwa i adres organizatora:
 - Galeria Sztuki / The Gallery of Art
pl. Katedralny 1
59-220 Legnica
e-mail: silver@silver.legnica.eu
www.silver.legnica.eu; www.galeria.legnica.eu
- c) Logotyp Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji polskiej i angielskiej.
2. Pliki logotypów organizatora i Legnickiego Festiwalu SREBRO (LFS) można pobrać ze strony: <http://galeria.legnica.eu/konkurs-na-projekt-plakatu-wciaz-czlowiek/>
3. Organizator zastrzega sobie prawo do naniesienia drobnych korekt w treść plakatu jednocześnie z poszanowaniem oryginalności projektu we współpracy z autorem.
4. Do konkursu należy zgłaszać plik cyfrowy, przygotowany do druku w formacie 98x68 cm, 300 dpi a także w innych rozmiarach wskazanych przez organizatora.
5. Głównym wydarzeniem Legnickiego Festiwalu SREBRO w roku 2020 będzie 29. Międzynarodowy Konkurs Sztuki Złotniczej, którego temat brzmi WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN?

Dodatkowe informacje nt. Konkursu znajdują się na stronie Organizatora: silver.legnica.eu

§ 4

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez dostarczenie plików graficznych w formacie PDF lub JPG na adres e-mailowy: promocje@galeria.legnica.eu. Wielkość jednego dołączonego pliku nie może przekraczać 15 MB. Dopuszcza się przesyłanie kilku e-maili. W tytule prosimy wprowadzić następujący zapis: Konkurs na plakat – SREBRO.
2. W konkursie będą rozpatrywane tylko prace dostarczone w formie elektronicznej w terminie do 23 lutego 2020 r.
3. Każde zgłoszenie będzie potwierdzone przez Organizatora w ciągu dwóch dni roboczych.

§ 5

1. Zgłoszone prace zostaną ocenione anonimowo przez komisję konkursową wyłonioną z zespołu Galerii Sztuki oraz ew. dodatkowych ekspertów zewnętrznych.
2. Komisja dokona wyboru tylko jednego projektu. Kierując się oryginalnością pomysłu, walorami artystycznymi i estetycznymi oraz adekwatnością do tematu konkursu.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Oryginalność pomysłu, wysoka estetyka oraz adekwatność treści plakatu do tematu konkursu będą preferowane przez jury.

§ 6.

1. Wybrany projekt plakatu zostanie rozpowszechniony w ramach kampanii reklamowej Legnickiego Festiwalu SREBRO w wersji cyfrowej oraz w postaci wydruków.

2. Z autorem zwycięskiego plakatu zostanie podpisana stosowna umowa o dzieło, na mocy której autor przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do projektu oraz wyrazi zgodę na wykorzystanie elementów plakatu w innych materiałach reklamowych.
3. Wynagrodzenie za projekt oraz jego dostosowanie do wymogów Organizatora będzie wynosić 1000,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc zł brutto).
4. Zwycięski projekt plakatu 29. Międzynarodowego Konkursu Sztuki Złotniczej WCIAŹ CZŁOWIEK? / STILL HUMAN? stanie się własnością Galerii Sztuki w Legnicy w zamian za wynagrodzenie określone w § 6, pkt. 3. Jest to jednoznaczne z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu z możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb.

§ 7.

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

Dane adresowe organizatora:

Galeria Sztuki
pl. Katedralny 1/1
59-220 Legnica
Tel. 76 862 09 10
e-mail: galeria@galeria.legnica.eu
www.galeria.legnica.eu



WCIAŹ CZŁOWIEK?
STILL HUMAN?

Legnicki Festiwal **srebro**